

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
УГЛИЧСКИЙ АГРАРНО-ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**



Утверждаю:
Директор
Е.Р. Чучин

«03» октября 2024 год

Перечень примерных тем дипломных работ

специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

на 2024-2025 год

1	Ассортимент, экспертиза качества и формирование потребительского спроса на вареные колбасные изделия (на примере предприятия, организации)
2	Ассортимент, экспертиза качества и формирование потребительского спроса на консервы рыбные и мясные (на примере предприятия, организации)
3	Ассортимент, экспертиза качества и формирование потребительского спроса на кондитерские изделия (на примере предприятия, организации)
4	Факторы, формирующие структуру торгового ассортимента, и экспертиза качества бытовой химии, реализуемых в торговом предприятии(на примере предприятия, организации)
5	Оценка структуры торгового ассортимента и экспертиза качества бытовой техники, реализуемой в магазине(на примере предприятия, организации)
6	Оценка структуры торгового ассортимента и экспертиза качества бытовой химии, реализуемой в магазине(на примере предприятия, организации)
7	Оценка структуры торгового ассортимента и экспертиза качества мясных товаров, реализуемых в магазине (на примере предприятия, организации)
8	Анализ и товароведная характеристика ассортимента мясных полуфабрикатов, реализуемых в торговом предприятии (на примере предприятия, организации)
9	Анализ и товароведная характеристика ассортимента Хлебобулочных изделий, реализуемых в торговом предприятии (на примере предприятия, организации)
10	Ассортимент и качество молочных продуктов, реализуемых в магазине (на примере предприятия, организации)
11	Ассортимент, экспертиза качества и формирование потребительского спроса на ликероводочные изделия (на примере предприятия, организации)
12	Ассортимент, экспертиза качества и формирование потребительского спроса на коровье масло отечественного и импортного производства (на примере предприятия, организации)
13	Факторы, формирующие структуру торгового ассортимента, и экспертиза качества сыров, реализуемых в торговом предприятии(на примере предприятия, организации)
14	Анализ и потребительская оценка ассортимента мобильных телефонов, реализуемых в торговом предприятии (на примере предприятия, организации)
15	Анализ и потребительская оценка ассортимента мучных кондитерских изделий, реализуемых в торговом предприятии (на примере предприятия, организации)

16	Анализ и потребительская оценка ассортимента макаронных изделий, реализуемых в торговом предприятии (на примере предприятия, организации)
17	Ассортимент, экспертиза качества и формирование потребительского спроса на кисломолочные напитки (на примере предприятия, организации)
18	Ассортимент, экспертиза качества и формирование потребительского спроса на кофе и кофейные напитки (на примере предприятия, организации)
19	Факторы, формирующие структуру торгового ассортимента, и экспертиза качества цельномолочных напитков, реализуемых в торговом предприятии (на примере предприятия, организации)
20	Факторы, формирующие структуру торгового ассортимента, и экспертиза качества мучных кондитерских изделий, реализуемых в торговом предприятии (на примере предприятия, организации)

Рассмотрение на заседании цикловой комиссии спец. дисциплин

Протокол № 2 от «03» октября 2024 год

Председатель ц/к  Кузьмина С.С.